

## Jahresbericht 2016

### Schweizer Franchise Verband

#### 1. Aktivitäten 2016

Der Schweizer Franchise Verband war in folgenden Bereichen aktiv:

- **Informationsstelle.** Wir kommunizierten mit Privatpersonen und Firmen, die mehr über Franchising und/oder den Verband wissen wollten. Die **Website** verbuchte im Berichtsjahr 18'200 Nutzerinnen und Nutzer. Die meisten Besucher kamen aus der Schweiz, gefolgt von Deutschland, Frankreich, UK, USA, Italien, Österreich etc. Die bestbesuchte Seite war die Mitgliederseite mit den Profilen der Mitgliederfirmen. Der Franchisenehmer-Test „Fit to Buy“ wurde über 2'000 Mal aufgerufen. Ein Zeichen, dass sich viele potentielle Franchisenehmer mit dem Thema vertiefter auseinandersetzten.
- **Gesprächspartner für Firmen,** welche Franchising als Vertriebsstrategie in Betracht ziehen. Persönliche Gespräche wurden geführt, darunter auch Gespräche mit potentiellen Mitgliedern.
- **Gesprächspartner für Studierende,** die für ihre Arbeiten bei uns Rat holten.
- **Referententätigkeit.** Im Rahmen von „Studierende für Franchising sensibilisieren“ wurde ein Fachreferat an der Universität Fribourg/Lehrstuhl für Internationales Management gehalten.  
Ebenfalls war der Verband bei Startups.ch aktiv und referierte vor potentiellen Franchisenehmer-Interessenten.
- **Geschäftsstelle in der französisch sprechenden Schweiz.** Marc Häsler und sein Team betreuten im Berichtsjahr zahlreiche Personen/Firmen.
- **Re-Design Website.** Im Herbst 2016 wurden wir von unserer Web-Agentur kontaktiert, dass wir für einen attraktiven Preis unsere Website technisch und visuell auf eine neue Stufe bringen könnten. Der Vorstand beschloss, dass diese Auslagen absolut gut investiert wären, Websites seien schlichtweg das A und O. Verschiedene persönliche Gespräche mit der Web-Agentur fanden statt. Der Umbau gestaltete sich zeitintensiver als geplant, viele Stunden wurden dafür

investiert. Mittlerweile ist die Website seit einigen Monaten on-line. Das Feedback ist exzellent.

- **Intensivlehrgang „Erfolgreich mit Franchising - Systematisch“.** Im Berichtsjahr fand kein Kurs statt.
- **4<sup>ème</sup> journée de la franchise mit Fédération des entreprises romandes.** Am 9. November 2016 fand in Genf der (kostenpflichtige) Franchise-Fachtag in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Franchise Verband und Fédération des entreprises romandes statt. Die Organisation der diversen Fachreferenten und Themen fand durch unser Büro in der Romandie statt via Marc Häsler. Der Anlass war wiederum ein grosser Erfolg mit ca. 40 Teilnehmenden. Das Seminar wird neuerdings jedes Jahr stattfinden und ist somit ein etabliertes Gefäss für die Franchisewelt in der Romandie.
- **Winterveranstaltung 2016.** Am 10. November 2016 wurde in Bern die Jahresveranstaltung mit dem Thema „Alternative Finanzierungskanäle“ durchgeführt. Die Teilnehmenden profitierten von zwei spannenden Referaten.
- **Marketing & Kommunikation (M & K).** Im Berichtsjahr konnten wir 11 x einen ganzseitigen Beitrag über Franchising im M & K publizieren. Neben der Auswahl von Themen und dem Anschreiben von potentiellen Autoren durch den Verband beinhaltete unsere Arbeit das Überwachen des "Gut zum Druck" bis hin zum Abmahnen von "Fristen", das Einfordern von Fotos und Aussuchen von passenden Fotos durch den Verband via Datenbank. Ferner wurden die Texte teilweise selber geschrieben oder wo nötig zusammen mit den Autoren angepasst/gekürzt, alles um die Qualität zu garantieren. An dieser Stelle bedanken wir uns herzlich bei den vielen Autoren. Sie liefern einen fantastischen Beitrag zum besseren Verstehen von Franchising. Ebenfalls bedanken wir uns bei M & K für die hervorragende Arbeit bei der Umsetzung und immer wieder auch für die Geduld.
- **Kontaktpflege zu Medien.** Wir wurden im Berichtsjahr für Interviews und/oder Know-how-Vermittlung beigezogen.
- **Kontaktpflege zu anderen Verbänden** wie dem World Franchise Council, der European Franchise Federation, dem Schweizerischen Gewerbeverband und Startups.ch.
- **Messen + andere Veranstaltungen.** Olivier Buttet von unserem Büro in der Romandie besuchte die **Franchisemesse in Paris** (die Messe war vom 20. bis 23.3.2016). Sie gehört zu den grössten Franchisemessen überhaupt mit über 35'000 Besuchern im 2016 (so die Veranstalter). Der Verband war ebenfalls am

Stand des World Franchise Council vertreten, welcher Platz für Gespräche zur Verfügung stellte und die Weltverbände platzierte.

Marc Hälser vertrat den Verband am WFC Meeting in Bologna (26. bis 30.4.2016), welcher auch einen Messe-Besuch „Bologna Fiere“ beinhaltete. Es fand eine Vorstandssitzung bei unserer Geschäftsstelle in der Romandie in Morges statt. Die Generalversammlung tagte am 14. April 2016 im Sheraton Zürich-West in Zürich. Sie wurde mit einem Gastreferat von Rainer Jöhl „Ihr Unternehmen kann mehr Wert sein als Sie denken“ bereichert.

## **2. Ausblick 2017**

Schwerpunkte sind:

- Finalisieren Re-Design Website. Stichworte Twitter, Banner, Video-Clip, Blog etc.
- Zusammenarbeit mit Universitäten/Fachhochschulen weiter ausbauen „Studierende für Franchising begeistern“
- Zusammenarbeit mit Gründerzentren/Wirtschaftsverbänden verstärken „wieso nicht selbstständig mit Franchising“
- Publizieren von Fachartikeln, im Besonderen im M & K
- Jahresveranstaltung, evtl. Neuausrichtung
- Intensivlehrgang anbieten/durchführen
- Mitgliederakquisition verstärken, Mitgliederzufriedenheit analysieren

## **3. Vorstand / Mitglieder**

### **Vorstand**

Der Vorstand setzte sich aus Reto Zumbühl (ParaMediForm AG), Präsident des Schweizer Franchise Verbands, Marco Röllin (RE/MAX Schweiz) und Thomas Mosimann (McDonald's Schweiz) zusammen.