

Jahresbericht 2018

Schweizer Franchise Verband

1. Aktivitäten 2018

Der Schweizer Franchise Verband war in folgenden Bereichen aktiv:

- **Informationsstelle.** Wir kommunizierten mit Privatpersonen und Firmen, die mehr über Franchising und/oder den Verband wissen wollten. Die **Website** durfte einen Anstieg in der Nutzerrate verbuchen mit **14'788 Nutzern** bzw. **18'148 Sitzungen** (Vergleich zum 2017: 13'845 Nutzer bzw. 17'724 Sitzungen). Die meisten Besucher kamen aus der Schweiz, USA, Deutschland, Frankreich, Italien, Kanada, UK, Österreich, China, Niederlande (die Top 10). Die **bestbesuchten Seiten** waren: Mitglieder-Seite (Übersicht über alle Systeme), Franchisenehmer-Seite (wie eine solche Partnerschaft funktioniert), die Seite für ausländische Unternehmen „Franchising in Switzerland“, den „Eignungstest“ für Franchisenehmer-Kandidaten und immer wieder auch die Expertenliste (Anwälte/Berater).
- **Gesprächspartner für Firmen**, welche Franchising als Vertriebsstrategie in Betracht ziehen. Persönliche Gespräche wurden geführt, darunter auch Gespräche mit potentiellen Mitgliedern.
- **Gesprächspartner für Studierende**, die für ihre Arbeiten bei uns Rat holten.
- **Geschäftsstelle in der französisch sprechenden Schweiz.** Marc Häsler und sein Team betreuten im Berichtsjahr zahlreiche Personen/Firmen.
- **Strategie-Seminar „Erfolgreich mit Franchising“.** Im Berichtsjahr durfte der Verband ein Seminar durchführen. Das zweite Seminar wurde auf Anfang 2019 verlegt infolge starker Inanspruchnahme des Sekretariats für den Anlass Distribution 2.0. Auch im Berichtsjahr haben alle Kurs-Referenten ein exzellentes Feedback entgegen nehmen dürfen. Wir bedanken uns bei allen Referenten für die engagierte Durchführung der 4 Module.

- **Journée de la franchise mit Fédération des entreprises romandes.** Das Seminar fand am 7. November 2018 in Genf statt mit nahezu 30 Teilnehmenden. Das Tages-Seminar hat neu einen Zweijahres-Rhythmus. Der Kanton Genf war ebenfalls Veranstaltungs-Partner. Das Seminar hatte diverse Gastreferenten, darunter von der Valora-Gruppe, Manu Gelato, Kikkirossi etc. Der gemeinsame Lunch war ein exzellenter Treffpunkt für persönliche Gespräche. Wir bedanken uns bei Marc Häsler für die tolle Organisation der diversen Referentinnen und Referenten.
- **Veranstaltung Distribution 2.0.** Im Berichtsjahr wurde das Label „Distribution 2.0“ entwickelt. Man wollte und will unter dieser Marke eine Reihe von Veranstaltungen durchführen, die sich dem Vertrieb widmet und das Thema öffnet. Am 15. November 2018 fand die erste Veranstaltung in Zürich statt, welche zwei Key Note Speakers hatte mit Franz Julen (ex Intersport, neu u.a. VR-Präsident Valora-Gruppe) und Karin Frick vom GDI Gottlieb Duttweiler Institut. Nach den Referaten konnten die Teilnehmenden diverse Break-Out-Sessions (je 2) zu verschiedenen Themen wie Vertriebsmodelle oder Finanzierung besuchen. Das Ganze stand unter dem Thema „Die Zukunft moderner Vertriebsstrategien in Zeiten der Digitalisierung“. Die Veranstaltung hatte ebenfalls nahezu 30 Teilnehmende. Der Aufbau dieser Marke und die Vermarktung hat das Sekretariat stark ausgelastet.
- **Marketing & Kommunikation (M & K).** Im Berichtsjahr konnten wir 10 x einen ganzseitigen Beitrag über Franchising im M & K publizieren, darunter auch Interviews mit Mitglieder-Firmen. Neben der Auswahl von Themen und dem Anschreiben von potentiellen Autoren durch den Verband beinhaltete die Arbeit das Überwachen des "Gut zum Druck" bis hin zum Abmahnen von "Fristen", das Einfordern von Fotos und Aussuchen von passenden Fotos durch den Verband via Datenbank. Ferner wurden die Texte teilweise selber geschrieben oder wo nötig zusammen mit den Autoren angepasst/gekürzt. An dieser Stelle bedanken wir uns ganz herzlich bei den vielen Autoren sowie bei der Redaktion, Herrn Ruedi Ulmann, von M & K.
- **Kontaktpflege zu Medien,** im Berichtsjahr z.B. mit der NZZ.

- **Kontaktpflege zu anderen Verbänden** wie dem World Franchise Council, der European Franchise Federation, dem Schweizerischen Gewerbeverband und neu mit Swiss Venture Club.
Der Schweizer Franchise Verband wurde Mitglied bei SVC Swiss Venture Club und umgekehrt SVC beim Schweizer Franchise Verband.
Wir bedanken uns an dieser Stelle beim Schweizerischen Gewerbeverband und beim Swiss Venture Club für die Unterstützung beim Vermarkten unserer Veranstaltungen ganz herzlich.
- **Mediation.** Der Verband, vertreten durch Reto Zumbühl (Präsident des Verbandes) als ausgebildeter Jurist und Mediator, hat im Berichtsjahr eine Mediation zwischen einem FG und einem FN durchgeführt. Der Fall konnte abgeschlossen werden.
- **Andere Veranstaltungen.** Am 11. Januar 2018 nahm der Verband am Anlass des **Schweizerischen Gewerbeverbands „Gewerbliche Winterkonferenz“** in Klosters teil und bestritt das Tages-Thema „Der Wert der KMU – am Markt“. Das Thema des Verbandes war **„Gemeinsam sind wir stark: Wertschöpfung durch Kooperation“**, welches wir zusammen mit RE/MAX und Home Instead bestritten haben. Der gleiche Anlass wurde in der Romandie am 25. Juni 2018 in Champéry durchgeführt „Le valeur des PME“ - hier mit Marc Häsler als Sparring Partner zu **„Les PME créent de la valeur“**. Wir bedanken uns bei allen Beteiligten, einerseits beim SGV, dass wir Teil davon sein durften und andererseits für die professionellen Statements unserer Redner.

Am 11. Juni 2018 nahm Marc Häsler am Apéro-discussion publique von **foraus (Forum Aussenpolitik)** teil zu **„La franchise: un accord vraiment profitable“**.

Die **Generalversammlung 2018** tagte am 3. Mai 2018 mit einem Gastreferat von Thomas Stade, CEO bei Gustav Käser AG, zu **„Enjoying Change: Unternehmenskultur in partnerschaftlichen Systemen“**.

2. Ausblick 2019

Schwerpunkte sind:

- Weiterentwicklung/Reorganisation Schweizer Franchise Verband
- Veranstaltung „zum Vertrieb“ weiter ausbauen und durchführen
- Intensivlehrgang anbieten/durchführen
- Publizieren von Fachartikeln, im Besonderen im M & K
- Zusammenarbeit mit Universitäten/Fachhochschulen weiter ausbauen „Studierende für Franchising begeistern“
- Zusammenarbeit mit Gründerzentren/Wirtschaftsverbänden verstärken „wieso nicht selbstständig mit Franchising“
- Mitgliederakquisition verstärken, Mitgliederzufriedenheit analysieren

3. Vorstand / Mitglieder

Vorstand

Der Vorstand setzte sich aus Reto Zumbühl (ParaMediForm AG), Präsident des Schweizer Franchise Verbands, Thomas Mosimann (McDonald's Schweiz) und Rainer Jöhl (RE/MAX) zusammen. Wir freuen uns, dass Herr Jöhl neu zu uns gestossen ist.