

Adhésion à titre de membre ordinaire de la Fédération Suisse de la Franchise / assurance de qualité

A remplir en lettres majuscules. Merci.

Informations sur l'entreprise franchisée resp. le concept de franchise

Société

Nom de la Franchise _____

(si différent du nom de la société)

Adresse _____

Personne de contact _____

Position dans l'entreprise _____

Numéro de téléphone _____

Numéro de fax _____

E-mail _____

Site Internet _____

Gérant / direction _____

Distribution des produits suivants : _____

et/ou prestations de services suivantes : _____

Branche _____

Le soussigné confirme pour l'entreprise mentionnée ci-dessus que les **indications ci-après** sur le **système de franchise ont été faites de manière consciencieuse** et que, **dans le doute, il a été fait appel aux services d'un conseil professionnel pour clarifier les éventuels points non réglés.**

Veillez cocher la bonne case respective !

I. Contrat de franchise

Le contrat de franchise règle les points suivants en conformité avec les normes juridiques en vigueur :

- Droits et obligations du franchiseur
- Droits et obligations du franchisé
- Biens / prestations de services fournis au franchisé
- Obligations financières du franchisé
- Transfert du système de franchise
- Protection de la propriété intellectuelle
- Durée de contrat en tenant compte de la durée d'amortissement des investissements initiaux du franchisé
- Base pour la prolongation du contrat
- Fin du contrat
- Clauses post-contractuelles

II. Droits de protection / propriété intellectuelle

- Les caractéristiques relatives au système sont
 - en cours d'enregistrement
 - enregistréescomme marque(s)

III. Manuel de franchise / documentation sur le système de franchise

Le manuel de franchise (resp. la documentation sur le système) présente clairement, intégralement et de manière compréhensible notamment les aspects suivants :

- Définition et description du système de franchise, en particulier de l'identité visuelle corporate identity
- Description des process opérationnels

- Présentation du concept de vente et de marketing

IV. Offre globale de franchise

L'offre globale de franchise comprend (parallèlement à l'organisation juridique appropriée et la description complète du savoir-faire propre au système de franchise concerné) :

- Concept de formation pour le franchisé (formation initiale et formation continue)
- Accompagnement suffisant avant la mise en oeuvre de la franchise
- Information pré-contractuelle du franchisé avant la passation du contrat, conformément aux règles juridiques en vigueur et aux standards de la Fédération Suisse de la Franchise

V. Généralités

Mise en réseau depuis (date) _____

Nombre de franchisés en Suisse _____

Nombre de franchisés à l'étranger _____

Liste des pays concernés : _____

VI. Autres indications

Nombre total de points de vente/distribution (filiales comprises) _____

dont entreprises détenues en propre _____

Projet pilote depuis _____

Points de vente/distribution à l'étranger (filiales comprises) _____

Droit d'entrée _____

Redevances en cours de contrat _____

Activité commerciale (veuillez faire une description précise du concept)

Profil demandé au franchisé _____

Est-ce que les **informations fournies aux points V. et VI. peuvent être mises à la disposition de tiers** (si les indications ont le droit d'être transmises en partie, veuillez marquer clairement les indications pour lesquelles l'autorisation est accordée) ?

- oui
- partiellement (soit **les indications signalées en couleur** [surlignage])
- non

Nous nous engageons ici expressément à respecter les principes éthiques définis dans le code d'honneur de la Fédération Suisse de la Franchise.

Nous n'avons le droit d'utiliser le logo de la Fédération Suisse de la Franchise qu'aussi longtemps que nous sommes affiliés à la FSF.

Signature(s) :

Lieu / date _____

Pour _____

(nom du franchiseur)

Signature(s) légale(s)